

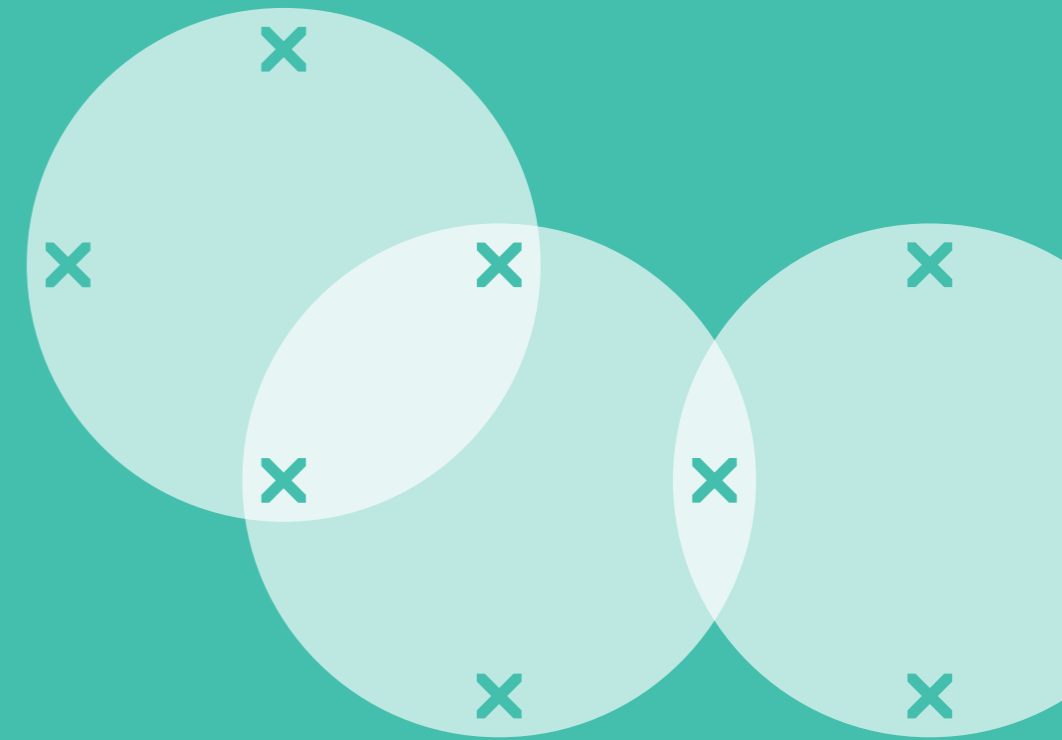


# Nachhaltigkeits- bericht 2022

Unsere Versprechen sind  
mehr als nur Worte.

"Als B Corp. geht es nicht nur um die Zertifizierung, sondern darum, die Wirtschaft als Kraft für das Gute zu nutzen."

- Anthea Kelsick und Gabriel Brodbar, Co-CEOs von B Lab



# Vorwort

Wir sind stolz darauf, Ihnen den Dataflex-Nachhaltigkeitsbericht 2022 präsentieren zu können, in dem wir unser kontinuierliches Engagement für nachhaltige Praktiken und unsere Erfolge im vergangenen Jahr hervorheben. Eine unserer größten Errungenschaften war unsere erfolgreiche B Corp-Zertifizierung im Dezember 2022, auf die wir sehr stolz sind.

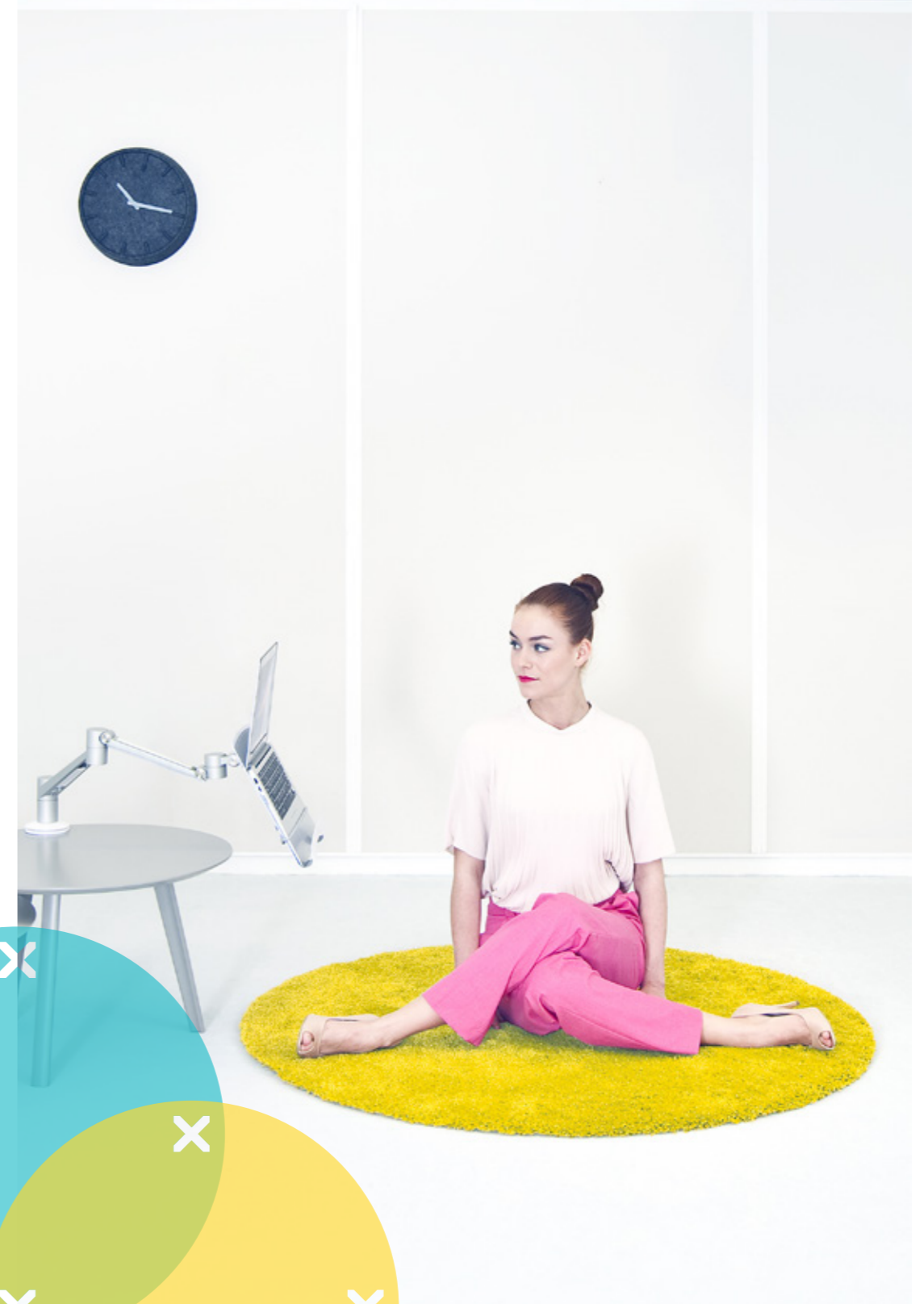
Als zertifizierte B Corp sind wir nicht nur unseren Stakeholdern, sondern auch unserem Planeten und der Gesellschaft gegenüber rechenschaftspflichtig. Unsere B Corp-Zertifizierung spiegelt unser Engagement wider, die höchsten Standards für ökologische und soziale Verantwortung zu erfüllen und gleichzeitig unseren geschäftlichen Erfolg sicherzustellen. Wir sind uns darüber im Klaren, dass der Erfolg unseres Unternehmens mit dem Wohlergehen unseres Planeten zusammenhängt, und wir verpflichten uns, auf ethische und nachhaltige Weise zu arbeiten.

In diesem Bericht berichten wir über unsere Fortschritte bei der Verwirklichung unserer Nachhaltigkeitsziele, einschließlich unserer Bemühungen zur Verringerung unseres CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks und unserer Initiativen zur Unterstützung unserer lokalen Gemeinschaften. Wir sind davon überzeugt, dass Transparenz und Rechenschaftspflicht für das Erreichen unserer Nachhaltigkeitsziele unerlässlich sind, und freuen uns, Sie in diesem Bericht über unsere Fortschritte zu informieren.

Roderik Mos  
Inhaber und Geschäftsführer



	Seite
<b>Vorwort</b>	<b>4</b>
<b>Rückblick</b>	<b>8</b>
Rückblick auf unsere Ziele und Erfolge	8
Highlights 2022	14
Dataflex-Zeitachse	16
<b>Produkte</b>	<b>18</b>
Messung der Auswirkungen unserer Produkte	18
Verwendete Materialien	18
Verpackung	19
Circularity Program	20
Wiederaufbereitete Produkte	21
Gespendete Produkte	21
<b>Unternehmensauswirkung auf die Umwelt</b>	<b>23</b>
Verringerung unserer eigenen direkten Auswirkungen	24
Health, Wellness & Happiness Team (HWH-Team)	28
Dataflex als Arbeitgeber	30
<b>Kommunikation und Kooperationen</b>	<b>34</b>
Kommunikation	34
Kollaborationen	35
<b>Nächste Schritte</b>	<b>38</b>
<b>Fazit</b>	<b>40</b>





Unternehmensführung



Mitarbeiter



Gemeinschaft



Umwelt



Kunden

# Rückblick

## Rückblick auf unsere Ziele und Erfolge

Unser Hauptziel für 2022 war es, ein zertifiziertes B Corp Unternehmen zu werden. Während unserer Dataflex-Weihnachtsfeier Ende Dezember erhielten wir die großartige Nachricht, dass wir nun B Corp zertifiziert sind.

Im Rahmen unserer Bemühungen, ein zertifiziertes B Corp Unternehmen zu werden, mussten wir durch das B Impact Assessment (BIA). Das BIA ist ein hervorragendes

Instrument zur Bewertung der derzeitigen Bemühungen eines Unternehmens und gab uns wertvolle Hinweise, wie wir unsere Leistung in den fünf Wirkungsbereichen verbessern können: Umwelt, Mitarbeiter, Unternehmensführung, Kunden und Gemeinschaft. Dieser ganzheitliche Ansatz stellt sicher, dass sich Unternehmen nicht nur auf einen Aspekt der Nachhaltigkeit konzentrieren, sondern die Auswirkungen ihrer Tätigkeit auf alle Interessengruppen berücksichtigen.

Im Folgenden stellen wir einige der Ergebnisse vor, die wir in jedem Wirkungsbereich erzielt haben.



### Unternehmensführung

Um die wirtschaftlichen Eigentumsverhältnisse unseres Unternehmens transparenter zu machen, haben wir auf unserer Website eine Seite mit unserem Organigramm und Informationen über die Eigentumsverhältnisse unseres Unternehmens eingerichtet. Sie finden diese Seite zum Beispiel, indem Sie "Governance" in das Suchfeld auf unserer Website eingeben.

[www.dataflex-int.com/de/unternehmensfuhrung](http://www.dataflex-int.com/de/unternehmensfuhrung)

Darüber hinaus wurde die soziale und ökologische Leistung des Unternehmens bei den Managementbewertungen berücksichtigt und bis auf die Ebene der Leistungsbewertung jedes einzelnen Mitarbeiters heruntergebrochen. Das bringt uns zum nächsten Wirkungsbereich.



### Mitarbeiter

Wie bereits erwähnt, haben alle Mitarbeiter eine Komponente für soziales und ökologisches Engagement in ihrer jährlichen Leistungsbeurteilung, die jeden motiviert, in seiner täglichen Arbeit seinen Beitrag zu leisten und den extra Schritt zu gehen. Jeder Mitarbeiter erhält eine Punktzahl für seine soziale und ökologische Leistung, die sich auf seinen Jahresendbonus auswirkt.

Außerdem hatten wir das Ziel, von einer Feedback-Struktur von Vorgesetzten zu Mitarbeitern zu einem 360-Grad-Feedback zu wechseln. Dies ermöglicht ein breites gefächertes Feedback von mehr als nur dem direkten Vorgesetzten des Mitarbeiters. Ein Testlauf für das 360-Grad-Feedback wurde im vierten Quartal 2022 vorbereitet und im ersten Quartal 2023 durchgeführt. Der Testlauf erwies sich als sehr erfolgreich, so dass dieser neue Prozess im Jahr 2023 auf das gesamte Unternehmen ausgeweitet werden soll.

Ein weiteres Ziel war schließlich die Ausweitung von nicht berufsspezifischen Schulungen zu Lebenskompetenzen. Im Jahr 2022 nahmen die Mitarbeiter an einem 8-wöchigen Fitness- und Gesundheitswettbewerb teil. Dadurch erhielten sie einen Einblick in gesunde Bewegungsroutinen, die ihr allgemeines körperliches und emotionales Wohlbefinden verbesserten. Weitere Informationen finden Sie im Abschnitt Health, Wellness & Happiness Team.

Im vergangenen Jahr haben wir unser Freiwilligenprogramm ins Leben gerufen. Es ermöglicht unseren Mitarbeitern, sich einen ganzen Arbeitstag lang für einen guten Zweck zu engagieren. Dieser wurde im örtlichen Altenheim Rusthuizengroep Laurens und in der St. Jozef-Grundschule ehrenamtlich verbracht. Zusätzlich zum Freiwilligenprogramm nimmt das gesamte Unternehmen jedes Jahr am World Cleanup Day teil.



### Gemeinschaft

Ein weiteres Ziel war es, neue Arbeitsplätze zu schaffen und Menschen aus der lokalen Gemeinschaft zu beschäftigen. Neben der Schaffung neuer Arbeitsplätze und Praktika gingen wir auch Partnerschaften mit lokalen Bildungseinrichtungen wie der HMC Rotterdam ein, um Schulprojekte zu unterstützen und unsere Erfahrungen weiterzugeben.

Wir haben uns auch zum Ziel gesetzt, mehr wohltätige Zwecke mit Sachspenden zu unterstützen. Leider konnten wir nach einem guten Spendenjahr 2021 im Jahr 2022 keine neuen Initiativen finden, die wir unterstützen konnten. Im Jahr 2023 wird dies wieder ein Schwerpunkt sein. Mehr dazu erfahren Sie unter dem Abschnitt Gependete Produkte.



## Umwelt

Im zweiten Quartal 2022 haben wir unser Circularity Program gestartet, in dessen Rahmen wir gebrauchte Produkte zurücknehmen, sie reparieren und aufarbeiten und sie für ein zweites Leben wieder auf den Markt bringen. Im vergangenen Jahr haben wir 1327 Monitorarme zurückgenommen und aufgearbeitet.

Außerdem haben wir die Arbeit an unserer Kreislaufproduktserie fortgesetzt, bei der ein zu 100 % biobasiertes, recycelbares und sogar CO<sub>2</sub>-negatives Material verwendet wird. Wir arbeiten mit einem externen Partner zusammen, um unseren ersten 100% zirkulären Laptopständer zu entwickeln. Der Business Case wird derzeit entwickelt, und wir hoffen, das Produkt Ende 2023 auf den Markt bringen zu können.

Ein weiteres Ziel war es, die Dataflex-Zentrale nach den Anforderungen des Green Building Councils zertifizieren zu lassen. Wir haben uns noch nicht zertifizieren lassen, aber wir haben mit einer kompletten Renovierung begonnen, um unseren Hauptsitz noch nachhaltiger zu machen. Ende 2022 haben wir damit begonnen, eine zusätzliche Isolierung anzubringen, alle Fenster durch besonders energieeffiziente Dreifach-HR+++ Verglasung auszutauschen und unsere Dächer neu zu isolieren und für die Installation von 300 Solarpaneelen vorzubereiten, so dass unser Hauptsitz unabhängig von fossilen Brennstoffen wird.



## Kunden

Wir haben uns zum Ziel gesetzt, den Feedback Kanal zu unseren Kunden zu verbessern, um Informationen über die positiven gesundheitlichen Auswirkungen der Verwendung unserer Produkte zu erhalten. Da wir im B2B-Geschäft tätig sind, ist es schwieriger, mit unseren Endkunden für dieses Feedback in Kontakt zu treten. Auf der Orgatec 2022 hatten wir jedoch unser eigenes Design-Lab, das ein großartiger Treffpunkt für Händler und Kunden war, um ihr Feedback zu geben. Unser Produktdesigner lud Kunden und Händler ein, um neue Produkte zu testen und mehr Einblicke in ihre Wünsche und Anforderungen an unsere Produkte im Allgemeinen zu erhalten. Diese Gespräche waren für uns sehr aufschlussreich, und die Erkenntnisse werden bei der Anpassung bestehender und der Entwicklung neuer Produkte berücksichtigt.

Die Einführung eines guten formalen Programms zur Beobachtung der gesundheitlichen Auswirkungen ist etwas, mit dem wir uns weiter beschäftigen müssen.



Oben: Wir sind jetzt eine zertifizierte B Corp!

Unten: Auf der Orgatec 2022 hatten wir einen nachhaltigen Stand, bei dem modulare Standkomponenten, recycelte Materialien und echte Pflanzen verwendet wurden.

Oben: Wir haben 1327 Monitorarme zurückgenommen und aufgearbeitet.

Unten: Wir bleiben kohlenstoffneutral.

Oben: Wir haben unseren Rekord (wieder einmal!) gebrochen und am World Cleanup Day 65 kg Abfall gesammelt..

Unten: Wir haben an der Gesundheits-Challenge Challengeize teilgenommen und dabei 2500 € für die Ukraine gespendet.

# Highlights 2022

Zeit für einen Rückblick auf einige unserer Highlights aus dem Jahr 2022!



2014

- Erstes Elektrofahrzeug und Ladestation am Hauptsitz.
- Wechseln Sie zu reinem Ökostrom

2015

- LED-Beleuchtung und hocheffiziente Klimaanlage in den Büros.

2017

- Umstellung auf CO<sub>2</sub> kompensiertes Erdgas.
- Durchführung von Lebenszyklusanalysen.

2016

- Verbot von Styropor in allen Dataflex-Verpackungen.

Die Ökoblätter werden auf den Produktseiten veröffentlicht.

Erster Nachhaltigkeitsbericht.

2018

2019

- Zusammenarbeit bei der Erstellung der ersten Produktkategorieeregeln der Branche für ergonomisches Zubehör.
- Das erste Unternehmen unserer Branche, das Umweltproduktdeklarationen (EPDs) veröffentlicht.
- Erstes kohlenstoffneutrales Unternehmen im Bereich der Büroeinrichtung.

Einführung unserer Kabelführungsserie aus 100% recyceltem PP.

Die ersten Produkte werden in Seidenpapier verpackt, um den Plastikanteil in der Verpackung auf ein absolutes Minimum zu reduzieren.

Unsere Viewlite-Schienensysteme sind unsere ersten an sich kohlenstoffneutralen Produkte.

2020

2021

- Berechnung des Materialkreislaufs-indikators für die ersten 15 Produkte.
- LED-Beleuchtung in unserem Lager.
- Start des Dataflex-Freiwilligenprogramms.

Start Circularity Program.

Aufarbeitung von 1327 gebrauchten Monitorarmen.

Beginn eines Renovierungsprojekts, um unseren Hauptsitz noch nachhaltiger zu machen, einschließlich der Installation von 300 Solarpaneelen auf dem Lager.

B Corp Zertifizierung!

2022

# Dataflex-Zeitachse



## Produkte



### Messung der Auswirkungen unserer Produkte

Um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu steuern und zu verringern, müssen wir wissen, wo wir sie verursachen. Um die Auswirkungen unserer Produkte zu messen, führen wir Ökobilanzen durch und veröffentlichen die Ergebnisse in Form von Ökoblättern und Umweltproduktdeklarationen (EPDs). Wir tun dies für jedes neue Produkt, das wir in unser Portfolio aufnehmen.

### Verwendete Materialien

Wir verwenden hochwertige Materialien für unsere Produkte, da wir davon überzeugt sind, dass wir durch die Herstellung haltbarer und langlebiger Produkte Abfälle reduzieren und unsere Auswirkungen auf die Umwelt minimieren können. Unsere Produkte sind langlebig, was bedeutet, dass unsere Kunden sie viele Jahre lang nutzen können, ohne sie ersetzen zu müssen.

Wir verwenden Materialien wie Aluminium und Stahl, die nicht nur langlebig sind, sondern auch aus recycelten Quellen stammen. Durch die Verwendung recycelter Materialien verringern wir unsere Abhängigkeit von neuen Ressourcen und minimieren unseren ökologischen Fußabdruck. Außerdem sind sowohl Aluminium als auch



Stahl in hohem Maße recycelbar, was bedeutet, dass sie am Ende ihres Lebenszyklus wiederverwendet und neu eingesetzt werden können. Durch die Verwendung hochwertiger und nachhaltiger Materialien sind wir in der Lage, Produkte herzustellen, die nicht nur die Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen, sondern auch zu einer nachhaltigeren Zukunft beitragen

### Verpackung

Wir verwenden seit 2015 Recyclingpapier als Füllmaterial und verpacken unsere Produkte seit jeher in recyceltem Karton. Seit Ende 2020 verzichten wir auf Plastiktüten und schützen unsere Produkte stattdessen mit Seidenpapier vor Kratzern. Diese Art der Verpackung ist bei allen neueren Produkten zu finden, darunter der Viewprime, Viewlite, neuere Kabelführungen und jetzt auch der Viewgo (Pro) Serie.

Wir planen, diese Art der Verpackung auf alle unsere Produktreihen auszuweiten. Wir müssen jedoch sicherstellen, dass unsere Produkte beim Transport nicht beschädigt werden und in einwandfreiem Zustand bei unseren Kunden ankommen, da die Umweltauswirkungen der Rücksendung eines beschädigten Produkts die relativ geringen Vorteile einer plastikfreien Verpackung bei weitem überwiegen würden.



### Circularity Program

Um die Auswirkungen unserer Produkte weiter zu reduzieren, haben wir das Circularity Program ins Leben gerufen. Dataflex bietet kostenlose Reparaturen für seine Produkte auch nach Ablauf der Garantie an, um sicherzustellen, dass die Kunden das Beste aus ihrer Investition herausholen und die Lebensdauer unserer Produkte maximieren.

Einige Bewertungen dazu finden Sie auf unserer Trustpilot-Seite.

<https://www.trustpilot.com/review/dataflex-int.com>

Da unsere Produkte aus hochwertigen, recycelten und wiederverwertbaren Materialien wie Stahl und Aluminium hergestellt werden, sind sie für eine lange Lebensdauer ausgelegt. Wenn Kunden ihre Produkte jedoch an uns zurückgeben möchten, weil sie keine Verwendung mehr dafür haben, können sie dies über unser Circularity Program tun. Wir reparieren oder bereiten dann das Produkt wieder auf oder kümmern uns um das ordnungsgemäße Recycling des Produkts bzw. der Teile, wenn diese zu beschädigt sind, um sie zu retten.

Seit Beginn des Programms haben wir 1327 Monitorarme aufgearbeitet... und es werden immer mehr!

Interessiert? Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen unter [circularityprogram@dataflex-int.com](mailto:circularityprogram@dataflex-int.com).



### Wiederaufgearbeitete Produkte

An uns zurückgesandte Produkte werden repariert oder aufgearbeitet und als unsere "Second Chance" angeboten. Sie weisen nur kleine Kratzer auf und werden unseren Kunden mit einem Preisnachlass angeboten. Der aktuelle Bestand an Second Chance-Produkten kann bei unserem Verkaufsteam erfragt werden.

### Gespendete Produkte

Seit 2020 unterstützen wir gemeinnützige Organisationen mit Sachspenden und verschenken unsere Produkte. Auf diese Weise möchten wir der Gesellschaft etwas zurückgeben und sicherstellen, dass diese Organisationen von den ergonomischen Vorteilen für die Gesundheit bei der Arbeit am Computer profitieren.

Wenn Sie eine gemeinnützige Organisation sind und an einer Teilnahme am Programm interessiert sind, kontaktieren Sie uns bitte unter [info@dataflex-int.com](mailto:info@dataflex-int.com)



# Unternehmens auswirkungen auf die Umwelt



Wir arbeiten kontinuierlich an der Verringerung der negativen Auswirkungen auf die Umwelt. Dabei achten wir nicht nur auf unsere eigenen direkten Auswirkungen (Bereich 1 und 2), sondern auch auf die indirekten Auswirkungen in unserer gesamten Lieferkette (Scope 3).

Von der Verbesserung der Energieeffizienz unserer Unternehmenseinrichtungen und der Minimierung von Geschäftsreisen bis hin zur Einführung neuer, nachhaltigerer Produkte und dem Überdenken unseres Verpackungsdesign.

Wir betrachten unsere Auswirkungen aus einer Lebenszyklusperspektive und unternehmen wichtige Schritte zur Verringerung unserer Auswirkungen. Neben der Verringerung unserer negativen Umweltauswirkungen arbeiten wir auch daran unseren positiven Einfluss auf die Umwelt und die Gesellschaft zu erhöhen. Die Umsetzung erfolgt durch beispielsweise dem Dataflex Freiwilligenprogramm, Produktpenden und Projekten, die von unserem Health, Wellness and Happiness (HWH) Team organisiert werden.

## Verringerung unserer eigenen direkten Auswirkungen

### Gas, Wasser und Strom

#### Gas

Wir freuen uns, eine deutliche Verringerung unseres Gasverbrauchs bekannt geben zu können, der an unserem Hauptsitz weiterhin die größten Auswirkungen hat. Im Jahr 2022 konnten wir unseren Verbrauch um 37 % von 11551 m<sup>3</sup> auf 7303 m<sup>3</sup> senken. Diese bemerkenswerte Leistung ist auf das wärmere Winterwetter und den Beginn der Renovierungsarbeiten an unserem Hauptsitz zurückzuführen, zu denen eine zusätzliche Isolierung und neue Fenster gehören, die den Wärmeverlust verringern.

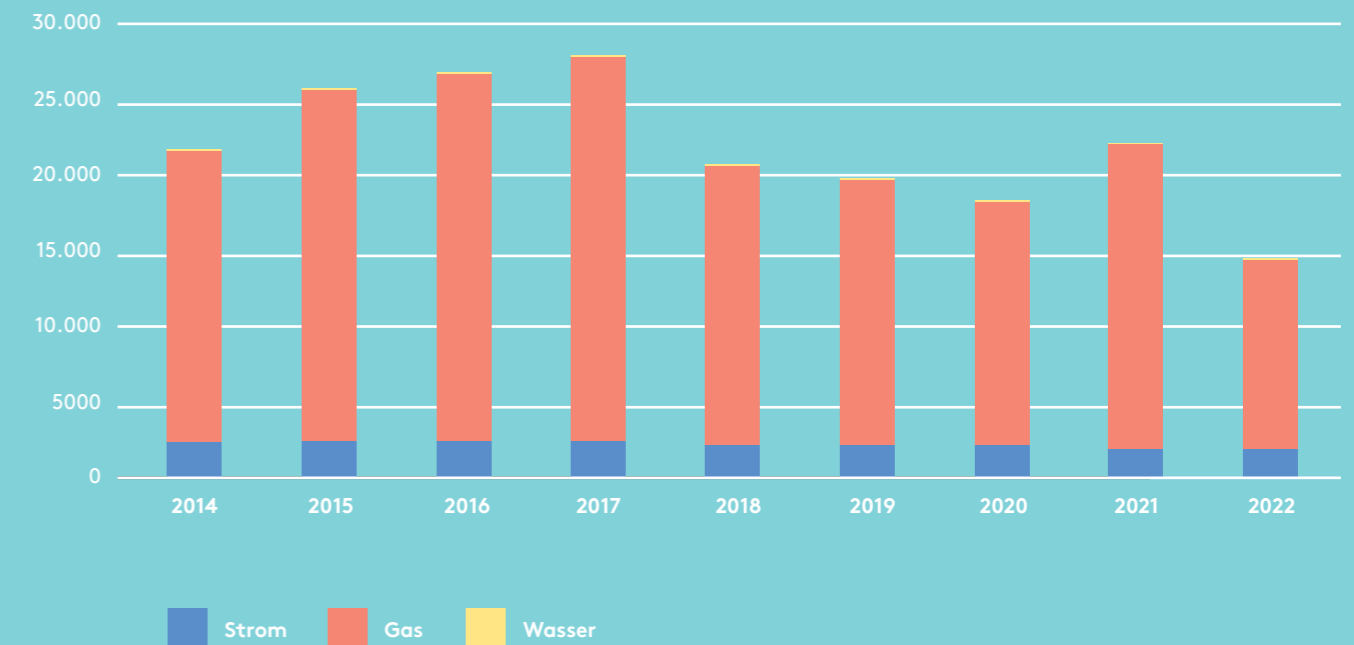
#### Wasser

Die Auswirkungen des Wasserverbrauchs blieben 2022 erneut gering, mit einem minimalen Anstieg von nur 1m<sup>3</sup> gegenüber 2021. Unser Wasserverbrauch im Jahr 2020 betrug 207 m<sup>3</sup>, den wir im Jahr 2022 auf 141 m<sup>3</sup> reduzierten. Dieser Rückgang ist vor allem auf den zunehmenden Trend zum Home Office zurückzuführen, der zu einer geringeren Nutzung von Geschirrspülern und Toiletten führt. Wir haben jedoch überall neue wassersparende Toiletten und Wasserhähne installiert, was zu Einsparungen führen dürfte, auch wenn immer mehr Mitarbeiter wieder häufiger im Büro arbeiten.

#### Strom

Wir freuen uns, berichten zu können, dass unser Stromverbrauch weiter gesunken ist. Im Vergleich zu 2021 haben wir weitere 13 % eingespart. Dies ist auf unsere Umstellung auf LED-Beleuchtung im zweiten Quartal 2021 zurückzuführen, eine erhebliche Einsparung, die die positiven Auswirkungen dieser Investition bestätigt.

### Auswirkung Dataflex in CO<sub>2</sub>-Äquivalenten auf jährlicher Basis (kg)



**Geschäftsreisen**

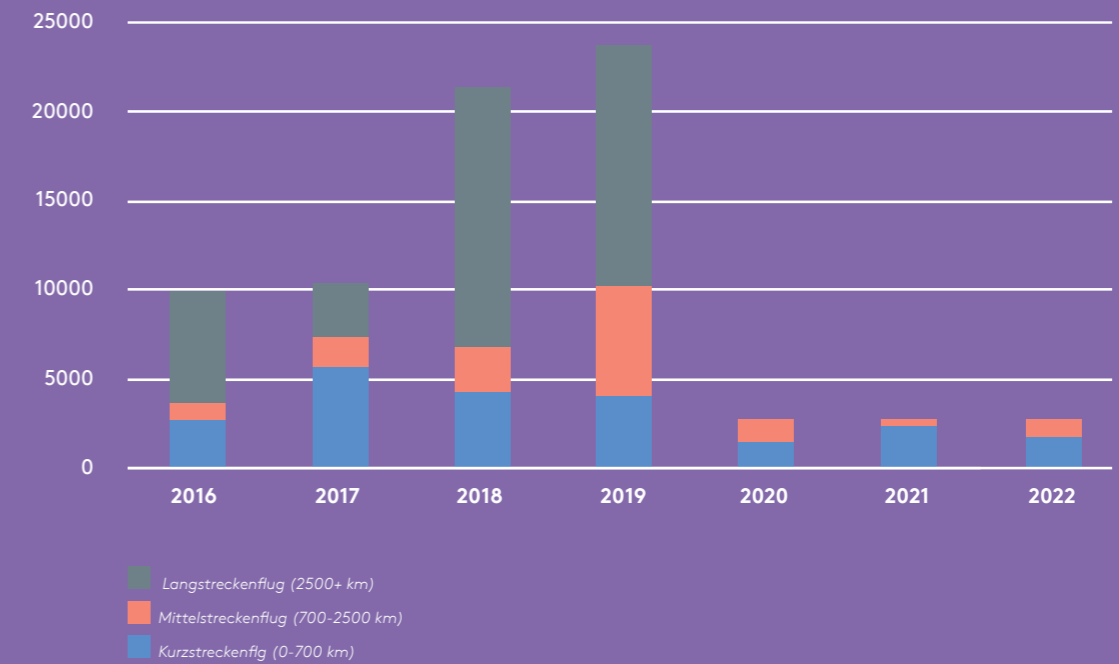
Im Jahr 2022 haben wir uns weiter bemüht, die Auswirkungen unserer Geschäftsreisen zu verringern. Wir haben die Umweltauswirkungen von Kurzstreckenflügen um 26 % reduziert, indem wir unsere Mitarbeiter ermutigt haben, Züge oder Elektroautos für ihre Reisen zu nutzen. Es ist erwähnenswert, dass Kurzstreckenflüge eine höhere Umweltbelastung haben als Mittel- oder Langstreckenflüge.

Da sich die Grenzen nach der COVID-19-Pandemie wieder öffneten, konnten wir unsere Geschäftspartner erreichen, die weiter entfernt sind. Infolgedessen gab es einen deutlichen Anstieg von 54 % bei den Flügen im Bereich 700-2500 km. Trotz dieses Anstiegs ist die Gesamtbelastung durch alle Flüge im Jahr 2022 um 1% zurückgegangen.

**Flugdistanz und Auswirkungen pro Kategorie (km)**

	<700		700-2500		>2500		Alle Flüge	
	Entfernung (km)	Auswirkungen (kg. CO <sub>2</sub> eq.)	Entfernung (km)	Auswirkungen (kg. CO <sub>2</sub> eq.)	Entfernung (km)	Auswirkungen (kg. CO <sub>2</sub> eq.)	Entfernung (km)	Auswirkungen (kg. CO <sub>2</sub> eq.)
2016	16748	2828	8202	903	56450	6218	81400	9949
2017	33404	5641	16372	1803	26520	2921	76296	10365
2018	25089	4237	21063	2320	135420	14916	181572	21473
2019	24888	4203	54899	6047	121707	13406	201494	23656
2020	8932	1508	10780	1187	0	0	19712	2696
2021	14066	2369	3502	384	0	0	17568	2753
2022	10363	1750	8887	979	0	0	19250	2729

**Auswirkungen durch Geschäftsflüge Dataflex (kg. CO<sub>2</sub> eq.)**



## Health, Wellness and Happiness Team

In 2019 haben wir das Health, Wellness & Happiness Team (HWH Team) gegründet. Die Mitglieder wechseln jedes Jahr, aber das Ziel bleibt dasselbe: Das HWH-Team bringt verschiedene soziale und ökologische Initiativen im gesamten Unternehmen auf den Weg, die sich positiv auf unsere lokale Gemeinschaft und Mitarbeiter auswirken sollen.

Hier sind einige der Initiativen aus dem Jahr 2022:

Um das neue Jahr auf eine gesunde Art und Weise zu beginnen, haben wir unsere Kolleginnen und Kollegen ermutigt, an der Dry January Challenge teilzunehmen. Wir stellten fest, dass sich sowohl die körperliche als auch die geistige Gesundheit in diesem Monat verbesserte. Zudem fanden wir, dass auch nach Ende der Challenge der Alkoholkonsum reduziert wurde.

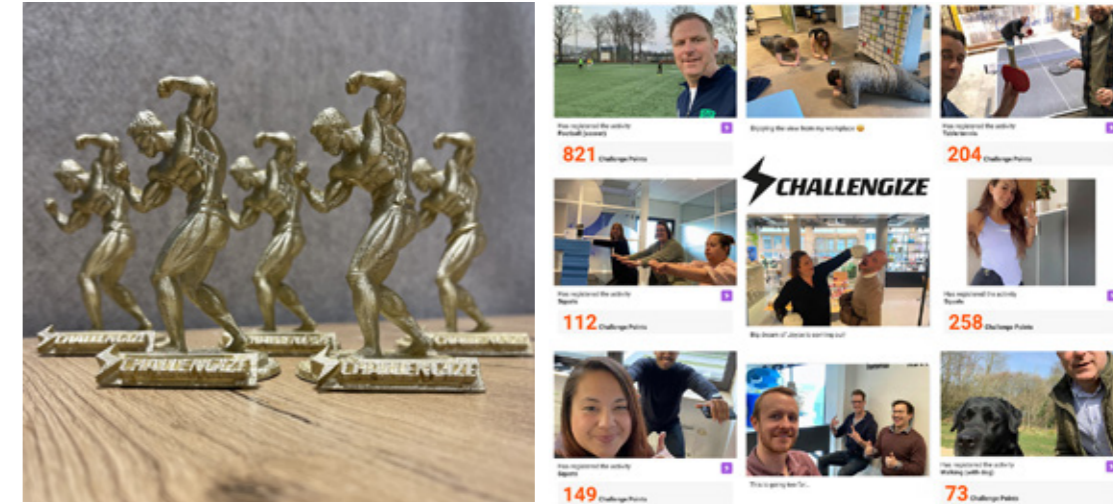
Um noch gesünder zu werden, hat fast das gesamte Unternehmen an der 8-wöchigen Gesundheits- und Fitness-Challenge von Challengeze teilgenommen. In nur 8 Wochen sind wir 7.165 km gelaufen und haben 2.037 Stunden Sport getrieben. Die Ergebnisse des Challengeze-Gesundheitsberichts zeigen, dass wir unsere körperliche Aktivität um 11,9 % gesteigert und unser Stressniveau um 22,6 % gesenkt haben, was zu besserem Schlaf und einer Steigerung des allgemeinen Wohlbefindens um 12 % führte. Mit jedem Training sammelten wir Wohltätigkeitspunkte, die insgesamt 2.500 € ergaben, die wir dem UNHCR, dem Flüchtlingshilfswerk der Vereinten Nationen, zur Unterstützung von Familien in der Ukraine spendeten.

Wir haben uns auch dem 'Warme truiendag' ('Warm Sweater Day') angeschlossen, der jedes Jahr am zweiten Freitag im Februar in den Niederlanden, Belgien und anderen Teilen der Welt stattfindet. An diesem Tag drehten wir die Thermostate um zwei Grad herunter und trugen stattdessen einen warmen Pullover. Dadurch verringerten wir unseren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, sparten Energie und ermutigten jeden von uns, bewusster mit unserem Energieverbrauch umzugehen. Als Folgemaßnahme haben wir für unsere Mitarbeiter recycelte Fleece-Jacken gekauft, um sie zu ermutigen, beim Heizen weiterhin auf ihren Kohlenstoff-Fußabdruck zu achten.

Bereits das vierte Jahr in Folge haben wir uns am World Cleanup Day beteiligt. Der World Cleanup Day ist eine jährlich im September stattfindende Veranstaltung, bei der Einzelpersonen und Organisationen zusammenkommen, um Straßen, Parks, Strände und andere öffentliche Plätze von Müll zu befreien. Mit unserem Team sammelten wir 65 kg Abfall in der Umgebung unseres Hauptsitzes in Krimpen aan den IJssel.

Der "Happiness" Teil des Health, Wellness & Happiness Teams ist ebenfalls sehr wichtig. Wir haben nicht mit der Organisation von Betriebsausflügen, Weihnachtsfeiern und Firmengeränten gegeizt, um Möglichkeiten zu schaffen, als Team zusammenzukommen, um kleine und große Erfolge zu feiern und den Zusammenhalt zu fördern.

Unsere Gesundheit und Fitness Herausforderung von Challengeze verringerte nicht nur unser Stresslevel um 22,6% gesenkt, sondern erbrachte auch 2.500€ die zur Unterstützung von Familien in der Ukraine.



'Warme truiendag' – Anstatt die Thermostate hochzudrehen, haben wir einen warmen Pullover angezogen!



Ein weiterer neuer Rekord! 65 kg Abfall wurden am dem World Cleanup Day gesammelt.





## Dataflex als Arbeitgeber

Bei Dataflex sind wir bestrebt, ein Umfeld zu schaffen, in dem unsere Mitarbeiter berufliches, soziales, körperliches und finanzielles Wohlergehen finden können.

Von der Unterstützung der beruflichen Entwicklung unserer Mitarbeiter durch Initiativen wie Ergonomieschulungen bis hin zur Förderung der Gesundheit unserer Mitarbeiter durch Programme wie die 8-wöchige Fitness-Challenge Challengize - die geistige und körperliche Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt uns wirklich am Herzen.

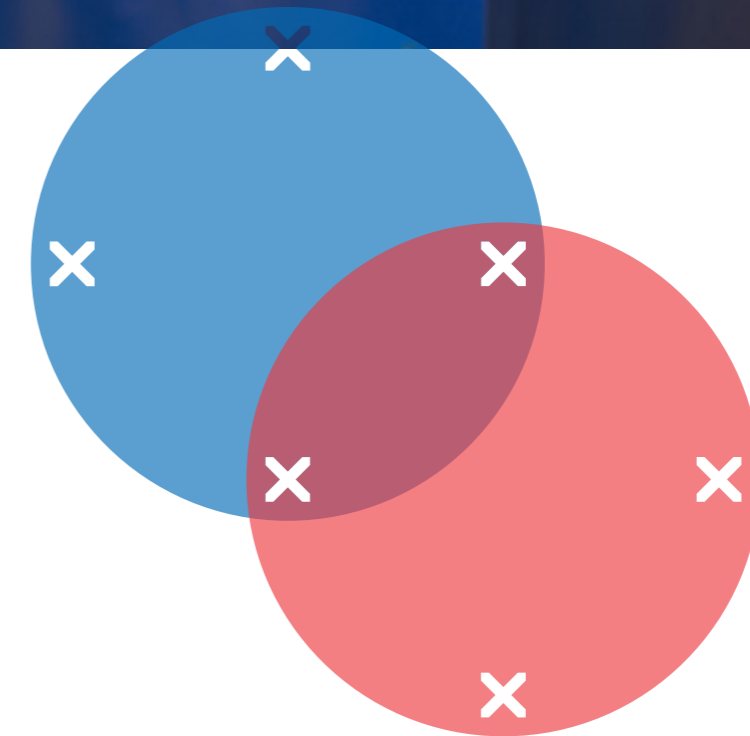
Das gesamte Team nimmt regelmäßig an teamfördernden Veranstaltungen teil, z. B. an Betriebsausflügen, Weihnachtsfeiern, Freitagsdrinks und gemeinnützigen Projekten wie unserer jährlichen Teilnahme am World Cleanup Day.

Unsere Mitarbeiter können zudem einen Arbeitstag nutzen, um sich ehrenamtlich für Dinge zu engagieren, die ihnen am Herzen liegen. Dies kommt nicht nur unseren Mitarbeitern, sondern auch unserer lokalen Gemeinschaft zugute.

Im vergangenen Jahr haben wir damit begonnen, den HR-Zyklus zu überarbeiten, um die persönliche Entwicklung der Mitarbeiter zu fördern. Diese Initiative wird auch im laufenden Jahr fortgesetzt. Hierbei steht der Mitarbeiter im Mittelpunkt und kann seine eigene Entwicklung selbst in die Hand nehmen.

Durch die Einführung des Programms "Lernen am Arbeitsplatz" werden die Mitarbeiter noch mehr Möglichkeiten haben, ihre Fähigkeiten sowohl innerhalb als auch außerhalb des Unternehmens zu entwickeln. Wir glauben, dass dieser Fokus auf die persönliche Entwicklung zu einer höheren Mitarbeiterzufriedenheit führen wird. Im vierten Quartal 2022 führten wir einen erfolgreichen Pilottest des 360-Grad-Feedback-Prozesses durch, der dann im ersten Quartal 2023 verfeinert und auf das gesamte Unternehmen ausgeweitet wurde.

Wir sind uns der Bedeutung einer ausgewogenen Work-Life-Balance bewusst und bemühen uns, flexible Arbeitsregelungen anzubieten, die den Bedürfnissen unserer Mitarbeiter entsprechen. Dies erreichen wir u. a. dadurch, dass wir mehr Gleitzeitoptionen anbieten, wie z. B. die Möglichkeit, früher zu beginnen und früher zu gehen. Unsere Mitarbeiter wissen diese Flexibilität sehr zu schätzen, da sie so ihre beruflichen und privaten Verpflichtungen besser miteinander vereinbaren können. Als Teil dieses Ansatzes haben wir beschlossen, kein traditionelles Stechuhrsystem mehr zu verwenden, sondern vertrauen darauf, dass unsere Mitarbeiter ihre Zeit effektiv verwalten und ihre Arbeit pünktlich und nach bestem Wissen und Gewissen erledigen. Dies hat ein entspannteres und produktiveres Arbeitsumfeld geschaffen, das zum Gesamterfolg unseres Unternehmens beiträgt.

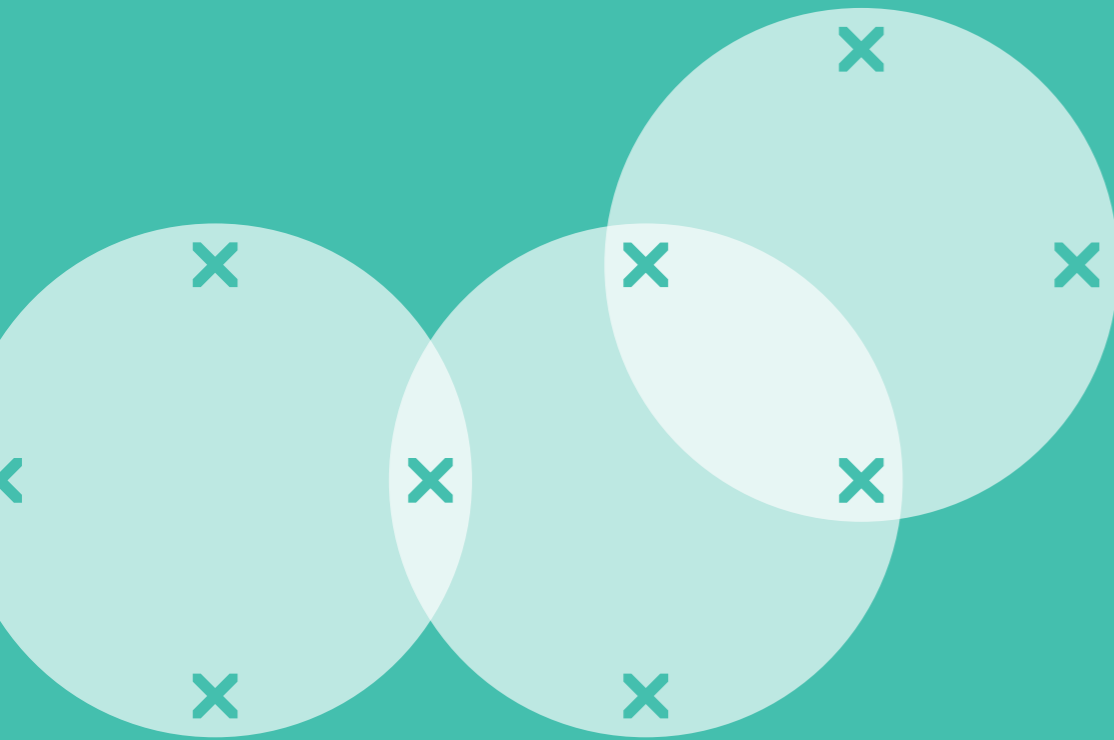




Es ist, als würde man einen 20-Dollar-Schein in der Tasche finden. Nach eineinhalb Jahren Abwesenheit zu Dataflex zurückzukehren, fühlt sich an wie das Wiedersehen mit einem lang vermissten Freund! Es ist beruhigend zu sehen, dass das Engagement des Unternehmens für Umweltverantwortung und eine kollaborative Arbeitskultur immer noch stark ist. Wir engagieren uns nicht nur für die Entwicklung qualitativ hochwertiger Produkte, sondern übernehmen auch Verantwortung für unseren ökologischen Fußabdruck, und das ist eine sehr lohnende Aufgabe.



– Boris, Leiter der Produktentwicklung, ist nach einer Pause von insgesamt 4 ½ Jahren wieder bei Dataflex tätig.



Für mich ist kein Tag bei Dataflex wie der andere. Ich bin stolz auf all die Dinge, die wir in den letzten Jahren gemeinsam erreicht haben. Ich mag die Tatsache, dass wir immer nach Möglichkeiten suchen, uns intern und extern zu verbessern; dass wir versuchen, das funktionalste, aber auch schönste Design für Produktentwicklungen zu schaffen; und vor allem die großartige Atmosphäre zwischen den Kollegen. All das bedeutet, dass ich immer noch jeden Tag gerne zur Arbeit gehe!



– Rosanne, Managerin für Finanzen und Personal, arbeitet seit 6 ½ Jahren für Dataflex.

Kurz nachdem ich bei Dataflex angefangen hatte, vor nunmehr als fast 5 Jahren, dachte ich: "Aha, so fühlt sich also ein echtes Familienunternehmen an!" Ich gebe ehrlich zu, dass ich mich mit diesem Begriff etwas schwertue, aber in diesem Fall und nach meinen Erfahrungen bei Dataflex verwende ich ihn jetzt mit Stolz! Die Art und Weise, wie Dataflex sich auf allen Ebenen um Nachhaltigkeit und die Entwicklung und das Wohlergehen seiner Mitarbeiter kümmert, hat mich zu der Erkenntnis gebracht, dass ich mich auch in diesem Bereich viel stärker engagieren möchte. Nicht nur bei der Arbeit, sondern auch in meinem Privatleben. Der perfekte Beweis dafür, dass Arbeit und Privatleben sich gegenseitig positiv beeinflussen können.



– Charles, Marketing Manager, arbeitet seit 5 Jahren für Dataflex.

# Kommunikation und Kooperationen

## Kommunikation

Um unsere Geschäftspartner zu informieren und in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen einzubeziehen, nutzen wir verschiedene Kommunikationskanäle und -formen, darunter:

### Nachhaltigkeits-Blog

Im Jahr 2020 haben wir auf unserer Website eine Artikelserie mit dem Titel Nachhaltigkeits-Blog gestartet. Unser Ziel ist es, relevante Definitionen und aktuelle Informationen über die Bemühungen unseres Unternehmens in Sachen Nachhaltigkeit zu liefern. Die Ausgaben behandeln Themen wie Ökobilanzen, Umweltblätter, Umweltproduktdeklarationen, Kreislaufwirtschaft, Materialkreislaufindikatoren und Verpackungen.

### Nachhaltigkeitsbericht

Im Jahr 2018 haben wir den ersten dieser Nachhaltigkeitsberichte veröffentlicht, der sich zu einer der effektivsten Möglichkeiten entwickelt hat, unsere Leistungen, Ziele und Projekte im Bereich der Nachhaltigkeit jährlich zu kommunizieren. Der Bericht hilft uns auch dabei, die Transparenz auf unserem Weg zur Verringerung unserer Umweltauswirkungen und zur Erreichung echter Nachhaltigkeit zu wahren.

## Kollaborationen

### Trees for All

Seit 2020 arbeiten wir mit Trees for All zusammen, um unsere Umweltauswirkungen zu kompensieren. Nachdem wir unsere Gesamtauswirkungen (Scope 1-3) berechnet haben, kompensieren wir mit Hilfe von Trees for All unsere CO<sub>2</sub>-Emissionen. Im Jahr 2020 waren wir das erste Unternehmen in unserem Sektor, das kohlenstoffneutral wurde. Dies war zwar ein wichtiger Meilenstein, ist aber nicht unser oberstes Ziel. Wir sind uns bewusst, dass wir die Kohlenstoffneutralität für alle unsere Tätigkeiten anstreben müssen. In der Zwischenzeit sind wir bestrebt, unsere Auswirkungen weiterhin zu kompensieren. Im Jahr 2019 haben wir 1728 Mio. Tonnen CO<sub>2</sub> kompensiert, 1266 Mio. Tonnen im Jahr 2020, 1446 Mio. Tonnen im Jahr 2021 und 1718 Mio. Tonnen für das Jahr 2022.

[www.treesforall.nl](http://www.treesforall.nl)

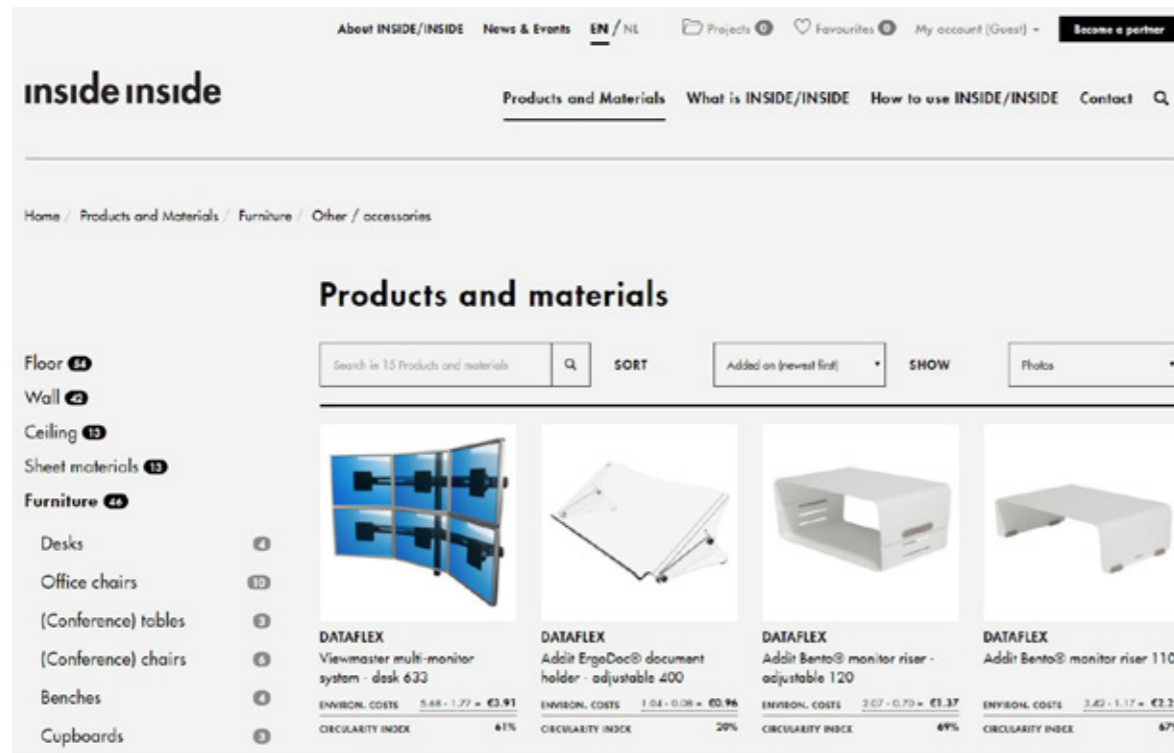


# inside inside

## Inside/Inside

2019 wurden wir Mitglied von Inside/Inside, einer unabhängigen Website zum Vergleich nachhaltiger Inneneinrichtungen. Auf dieser Plattform können Besucher die Umwelt- und Gesundheitsauswirkungen von Produkten verschiedener Marken und Hersteller vergleichen und ihre eigene nachhaltige Büroeinrichtung gestalten. Besuchen Sie die Website und beginnen Sie mit der nachhaltigen Planung Ihrer Einrichtung.

[www.insideinside.nl](http://www.insideinside.nl)



## DuOn

Seit dem 4. Quartal 2021 sind wir Partner der niederländischen Website Duurzaam Ondernemen (DuOn, Nachhaltige Geschäftspraktiken). Die Website vernetzt engagierte, nachhaltige und sozial verantwortliche Partnerunternehmen. DuOn ist eine Wissensplattform, die die neuesten Nachrichten im Bereich der Nachhaltigkeit, damit zusammenhängende Veranstaltungen und offene Stellen bietet. Die Teilnahme an dieser Plattform ermöglicht es uns, unsere neuesten Errungenschaften und Initiativen im Bereich der Nachhaltigkeit mit einem größeren Publikum zu teilen.



[www.duurzaam-ondernemen.nl](http://www.duurzaam-ondernemen.nl)



## B Corp Community

Die B-Corp-Zertifizierung ist nicht nur eine Anerkennung für unser Engagement im Bereich Nachhaltigkeit, sondern bietet uns auch Zugang zu einer Gemeinschaft gleichgesinnter Unternehmen. Durch diese Gemeinschaft können B Corp Unternehmen, bewährte Verfahren austauschen und voneinander lernen, um Nachhaltigkeitspraktiken weiter zu fördern und das Bewusstsein für ihre Bedeutung zu schärfen.



Anfang 2023 hatten wir die Gelegenheit, am New B Gathering in Amsterdam teilzunehmen, wo wir andere B Corp Unternehmen trafen, Erfahrungen austauschten und wertvolle Erkenntnisse gewannen. Wir sind überzeugt, dass wir auch in den kommenden Monaten und Jahren von der Zugehörigkeit zu dieser Gemeinschaft profitieren werden.

# Nächste Schritte

Die B-Corp-Zertifizierung ist eine bedeutende Errungenschaft, aber sie ist erst der Anfang unserer Nachhaltigkeitsreise. Es ist eine Denkweise, die kontinuierliche Anstrengungen zur Verbesserung unserer Auswirkungen auf die Umwelt, die Gesellschaft und unsere Stakeholder erfordert. Die BIA ist ein wertvolles Instrument, das uns einen Fahrplan für die kontinuierliche Verbesserung in jedem Einflussbereich bietet.

## Ziele für 2023-2025



Unternehmensführung

Verbesserung der Systeme für Feedback, Engagement und Follow-up für unsere Kundengruppen.

Beginn der Messung unserer sozialen Auswirkungen

Schulung neuer Mitarbeiter und regelmäßige Unterweisung bestehender Mitarbeiter in ethischen Entscheidungspraktiken und Umweltfragen, die für Dataflex relevant sind.



Mitarbeiter

Einführung eines 360-Grad-Feedbacks und des Programms "Lernen am Arbeitsplatz" für alle Mitarbeiter.

Angebot einer medizinischen Vorsorgeuntersuchung für alle Arbeitnehmer.

Weitere Ausweitung unserer jährlichen, nicht berufsspezifischen Kurse für Lebenskompetenzen.



Gemeinschaft

Verstärkung unseres positiven Einflusses auf unsere lokale Gemeinschaft durch interne Förderung unseres Freiwilligenprogramms, um mehr wohltätige Zwecke zu erreichen.

Produktspenden für wohltätiger Zwecke wieder in Gang bringen.

Einführung von Sozialaudits in den Produktionsstätten aller wichtigen Zulieferer.

Messung und Steigerung der Diversität im Unternehmen.

Im Einklang mit den Zielen der Geschäftsentwicklung an der Schaffung neuer Arbeitsplätze und der Einstellung von Mitarbeitern aus unserer lokalen Gemeinschaft arbeiten.

Verwendung von Methoden der Risikobewertung und Verträglichkeitsprüfung von Drittparteien zur Bewertung unserer Lieferanten.

Erhöhung des Anteils an recyceltem Material in unseren Produkten.

Wir werden weiterhin mit unseren Lieferanten zusammenarbeiten, um umweltfreundlichere Produktionsmethoden zu finden.

Einführung der zirkulären Produktserie.

Zertifizierung des Dataflex-Hauptsitz, um die Anforderungen eines anerkannten Programms für umweltfreundliches Bauen zu erfüllen.

Erhöhung der Anzahl der umweltausgewiesenen Produkte mit einer EPD von 15 auf 30 Produkte.

Erreichen einer zu 100 % elektrisch betriebenen Fahrzeugflotte. Derzeit bei 92 % (ein Plug-in-Hybrid).

Einführung der Messung der positiven Produktauswirkungen auf unsere Nutzer.

Einführung eines ergonomisches Schulungsprogramms, um Kunden und Endnutzer über die Vorteile einer guten Ergonomie für die Gesundheit innerhalb und außerhalb des Büros aufzuklären.

Legen Sie Ziele für die Kunden-/Kundenzufriedenheit fest.



Umwelt



Kunden

## Fazit

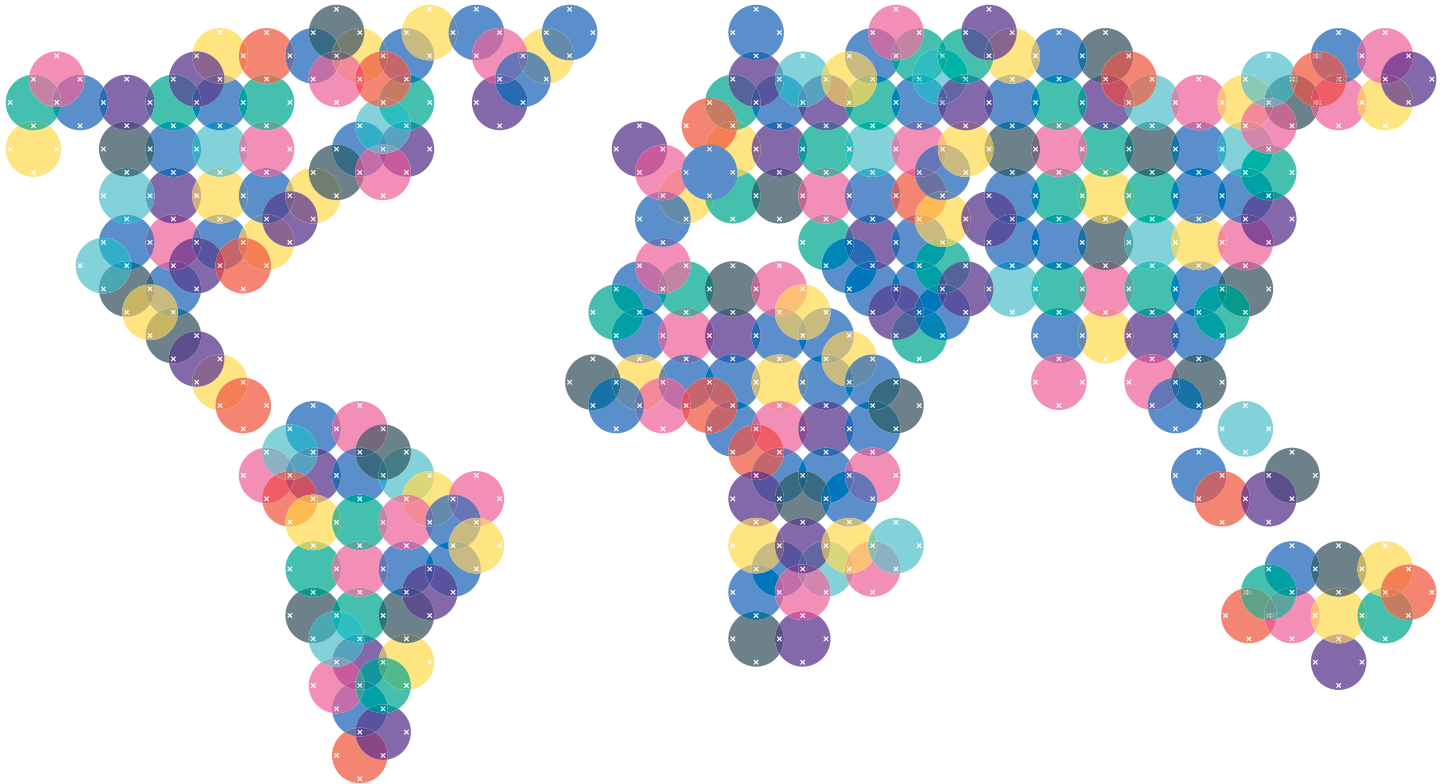
Wir sind stolz auf unsere Leistungen im Bereich der Nachhaltigkeit und verpflichten uns zu kontinuierlichen Verbesserungen. Wir wissen, dass es bei der Nachhaltigkeit nicht nur darum geht, unsere Auswirkungen auf den Planeten zu verringern, sondern auch darum, eine bessere Zukunft für kommende Generationen zu schaffen. Indem wir zusammenarbeiten und die Wirtschaft als eine Kraft für das Gute nutzen, können wir dieses Ziel erreichen.

Unser bisher größter Erfolg war die Zertifizierung als B Corp im Jahr 2022, die es uns ermöglicht hat, einer Gemeinschaft gleichgesinnter Unternehmen beizutreten, die sich für nachhaltige Praktiken einsetzen. Die Zertifizierung ist ein Beweis für unser fortwährendes Engagement im Bereich der Nachhaltigkeit, und wir werden die BIA weiterhin als Fahrplan nutzen, um uns in allen Bereichen, die Auswirkungen haben, weiter zu verbessern. Wir setzen uns weiterhin für die Förderung der Nachhaltigkeit in allen Bereichen unserer Geschäftstätigkeit ein und freuen uns darauf, unsere Reise in Richtung einer nachhaltigen und gerechten Zukunft für alle fortzusetzen.



# Wir sind international

[www.dataflex-int.com](http://www.dataflex-int.com)



**Dataflex International BV**  
Global  
T +31 180 515444  
[info@dataflex-int.com](mailto:info@dataflex-int.com)

**Dataflex Deutschland GmbH**  
Germany & Austria  
T +49 211 17607610  
[info@dataflex.de](mailto:info@dataflex.de)

**Dataflex France Sarl**  
France  
T +33 134 753738  
[info@dataflex.fr](mailto:info@dataflex.fr)

**Dataflex UK**  
United Kingdom & Ireland  
T +44 20 3875 7734  
[info@dataflex-uk.co.uk](mailto:info@dataflex-uk.co.uk)

**Dataflex Benelux BV**  
Benelux  
T +31 180 530750  
[info@dataflex.nl](mailto:info@dataflex.nl)

**Dataflex Italia Srl**  
Italy  
T +39 02 39197911  
[info@dataflexitalia.com](mailto:info@dataflexitalia.com)

**dataflex**

feeling at work